



קורסי בחירה תשפ"ז המחלקה לניהול

תוכן עניינים

4	מימון ומיסוי חברות הזנק (סטארט-אפ) ד"ר מירב מלצמן
4	סוגיות בבניה עסקית ד"ר מירב מלצמן
5	ניהול וכרייה של תהליכים ד"ר אהרונה פפר
5	היבטים אתיים בבניה מלאכותית ד"ר אהרונה פפר
6	שיווק דיגיטלי ד"ר לימור זיו
6	פרקטיקום שיווק דיגיטלי: יישום מעשי בארגונים ד"ר לימור זיו
7	שירות חווית הלקוח בניהול שרשרת הספקה ד"ר גיא יוגב
7	שיווק הייטק ומוצרים חדשניים ד"ר גיא יוגב
8	התנהגות ארגונית ד"ר דביר קוה
8	יישום וניהול טכנולוגיות בערים חכמות ד"ר אלי ורון
9	יבוא יצוא ומסחר בינלאומי ד"ר שרון מור
9	ניהול פרויקטי פיתוח תוכנה בגישה אג'ילית ד"ר יוסי יצחקי
10	Human Centered Product Design אפיון חוויית משתמש ועיצוב מוצר בגישה ממוקדת-אדם אלכסנדרה אוקסנויד
10	מבוא לתכנות בסביבת האינטרנט ד"ר פריאל לוי
11	יזמות וחדשנות ד"ר רון ברגר
11	חשיבה המצאתית יישומית בניהול עופר אל-גד
12	ניהול איכות ד"ר יעל להב
12	אוטומציה ומערכות אוטומציה נבונות ד"ר רן שניאור
13	קמעונאות ומסחר אלקטרוני עו"ד רונן בר שלום
14	סיור לימודי בתעשייה פרופ' אמיר אלאלוף



מרצה: ד"ר מירב מלצמן



מרצה בתחומי הטכנולוגיה והמימון, עם התמחות בקורסים במדעי הנתונים. היא בעלת חמישה תארים אקדמיים, ומשלבת ידע תיאורטי מעמיק עם ניסיון מעשי עשיר.

מחקרית מתמקדים בכלכלה התנהגותית ובקבלת החלטות, תוך שימוש בכלי Big Data ובמחקרי שדה רחבי היקף.

לצד פעילותה האקדמית, ד"ר מלצמן מביאה ניסיון משמעותי מהתעשייה, בין היתר כדירקטורית בחברות שונות. כמו כן, היא מוסמכת לעיסוק בעריכת דין ובעלת רישיון מטעם לשכת עורכי הדין בישראל.



סוגיות בבינה עסקית

תיאור הקורס:

בעידן של נתונים בהיקפים עצומים ובקצב גובר, השימוש בכלי בינה עסקית (BI) הפך להכרחי עבור ארגונים המעוניינים בקבלת החלטות מהירה, מבוססת ומושכלת.

הקורס עוסק בסוגיות מרכזיות במדעי הנתונים, ומתמקד בדרכים בהן טכנולוגיות ניתוח נתונים תורמות לשיפור תהליכי קבלת החלטות בסביבה העסקית.

במהלך הקורס יילמדו עקרונות וטכניקות בסיסיות ומתקדמות של ניתוח נתונים, תוך שימוש בכלי BI נפוצים ונדרשים בשוק. הלמידה תלווה בדוגמאות מעולמות תוכן עסקיים, ותקנה לסטודנטים כלים לפיתוח חשיבה אנליטית ויכולת פרשנות נתונים באופן יישומי.



מימון ומיסוי חברות הזנק (סטארט-אפ)

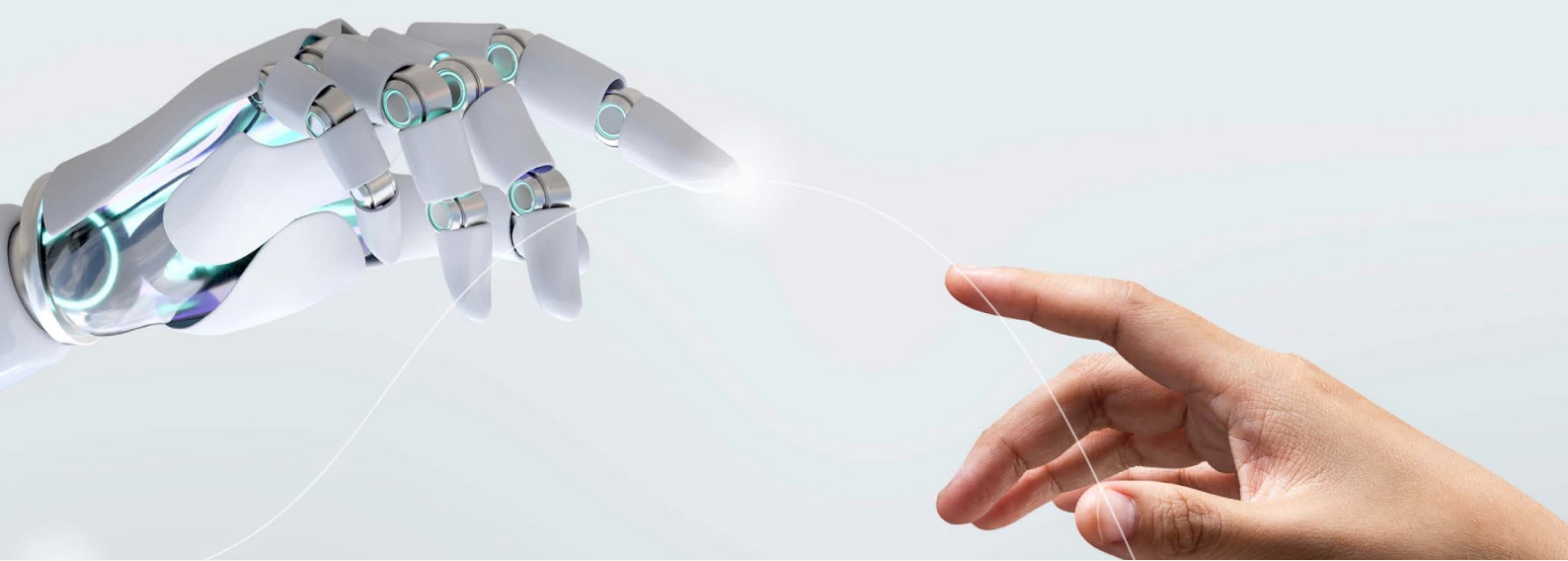
תיאור הקורס:

הקורס עוסק בהיבטים הפיננסיים והפיסקליים הייחודיים לתעשיית חברות ההזנק, תוך הבחנה בין מאפייניה לבין אלו של ענפי תעשייה מסורתיים ואף של תעשיית ההיי-טק הרחבה.

במסגרת הקורס תיבחן הזירה הייחודית של ההון הסיכון, תוך התמקדות במאפיינים המיוחדים של עסקאות מימון, מודלים להשקעה והיבטי מיסוי רלוונטיים לחברות הזנק.

הקורס סוקר את מערך השחקנים המרכזיים בתחום, בהם יזמים, משקיעים וגופים פיננסיים מתווכים, ומעמיק בתהליכי ההקמה והצמיחה של חברות טכנולוגיה.

בין הנושאים שילמדו: ניתוח מבנה חוזי ההשקעה, סוגי מניות ומכשירי מימון נפוצים, והערכת כדאיות השקעה בתנאי א-סימטריה של מידע. הסטודנטים יתנסו ביישום מעשי של מודלים אלו בהקשרים העסקיים הרלוונטיים לחברות הזנק.



מרצה: ד"ר אהרונה פפר

ד"ר פפר היא בעלת תואר ראשון בניהול ומדע המדינה מאוניברסיטת תל אביב ותואר שני ודוקטורט בחקר ביצועים והחלטות מאוניברסיטת תל אביב. בעלת ניסיון רב שנים במחקר ובהוראה בתחומי חקר ביצועים וניהול התפעול (אופטימיזציה קומבינטורית, בעיות ניתוב ברשתות ואלגוריתמים). בשנים האחרונות עוסקת בעיקר בתחומי החדשנות הטכנולוגית והבינה המלאכותית ובהיבטים האתיים של התחום הזה. מפתחת קורסים בנושא ומרצה בכנסים ובפני ארגונים.



היבטים אתיים בבינה מלאכותית

תיאור הקורס:

הקורס עוסק בסוגיות האתיות המשמעותיות שעולות מהשימוש הגובר בטכנולוגיות בינה מלאכותית. הוא נותן מסגרת אתית-פילוסופית לניתוח השימוש בטכנולוגיה ומפגיש את הסטודנטים עם הבעיות המרכזיות ועם הפתרונות השונים, הטכנולוגיים והרגולטוריים. הלמידה מתבצעת תוך שימוש בדוגמאות רבות, עריכת דיונים ופעילויות בכיתה. בין הנושאים בקורס: פרטיות, הטיות אלגוריתמיות וגם היבטים אתיים בשימוש בטכנולוגיה בעולם העבודה, בביצוע ניסויים ומחקרים ועוד.



קורס חדש

ניהול וכרייה של תהליכים

תיאור הקורס:

בעולם הדיגיטלי, תהליכים עסקיים משאירים עקבות (Event Logs) בכל מערכת מידע ארגונית. קורס זה מגשר על הפער בין ניהול תהליכים עסקיים (BPM) לבין מדע הנתונים (Data Science) ומקנה כלים לשימוש בנתוני פעילות אלו כדי לגלות, לנתח ולשפר תהליכים בפועל. הסטודנטים ילמדו את שלושת השלבים המרכזיים בכריית תהליכים: גילוי מודלים מתוך נתונים (Process Discovery) ניתוח התאמה (Conformance) בין המודלים לביצוע בשטח וניתוח ביצועים (Performance). במהלך הקורס יושם דגש מיוחד על אתגרי איכות נתונים, חיבור לאוטומציה ושיפור תהליכי לוגיסטיקה ושרשרת אספקה. הלמידה משלבת ידע תיאורטי עם התנסות מעשית בכלים טכנולוגיים מובילים.



מרצה: ד"ר לימור זיו



ד"ר לימור זיו היא חוקרת ויזמית בתחום האינטראקציה בין אדם לבינה מלאכותית, מייסדת ומנכ"לית Humane AI, סטארטאפ שנבחר על ידי Meta כאחד מ-15 הסטארטאפים הישראליים המבטיחים בתחום ה-AI לשנת 2025 ונתמך על ידי Google for Startups. ד"ר זיו השלימה פוסט-דוקטורט בתחום אינטרקציה אדם-AI, ומרצה בחברות טכנולוגיה מובילות ואוניברסיטאות. נמנית ברשימת ה"100 מרצים מצטיינים". ד"ר זיו מלווה ארגונים וחברות בתהליכי פיתוח ויישום של פתרונות מבוססי AI, וכיהנה כסמנכ"לית שיווק בחברות פרטיות והמגזר השלישי.



פרקטיקום שיווק דיגיטלי: יישום מעשי בארגונים*

תיאור הקורס:

הפרקטיקום מיועד לסטודנטים שסיימו את לימודי השיווק הדיגיטלי ומבקשים להעמיק את התמחותם לקראת השתלבות בתעשייה.

במסגרת ההתמחות משתבצים הסטודנטים בחברות, ועובדים על משימות שיווק קונקרטיות שהארגון המארח מתמודד איתן. הם מתנסים בניהול תוכן, קידום אורגני וממומן, ניהול רשתות חברתיות, אופטימיזציה למנועי חיפוש והפקת קמפיינים - בכלים המקצועיים ובשיטות העבודה הנהוגות בתעשייה היום. ההתנסות חושפת את הסטודנטים לקבלת החלטות שיווקיות בזמן אמת, מול אילוצים אמיתיים של זמן, תקציב ובעלי עניין, ומפתחת את שיקול הדעת המקצועי הנדרש בעבודת השיווק בשטח.

הסדנה מלווה בהנחיה אקדמית ומקצועית, הכוללת פגישות אישיות וקבוצתיות לאורך הסמסטר, וליווי שוטף בהתמודדות עם הדילמות והאתגרים שעולים מההתנסות.

בסיום הפרקטיקום יוצאים הסטודנטים עם תיק עבודות הכולל פרויקט שיווקי שתכננו וביצעו עבור ארגון אמיתי, ניסיון תעשייתי מתועד, קשרים מקצועיים בתעשייה, ותובנות עומק על אופן העבודה בעולם השיווק הדיגיטלי - נכסים היוצרים יתרון משמעותי בכניסה לשוק העבודה.



שיווק דיגיטלי

תיאור הקורס:

הקורס מקנה לסטודנטים ידע מקיף ויכולת מעשית בבניית קמפיינים דיגיטליים, מהגדרת האסטרטגיה ועד למדידת הביצועים בפועל.

לאורך הסמסטר עוסקים הסטודנטים במרכיבי הליבה של העבודה השיווקית הדיגיטלית: בניית אסטרטגיית קמפיין, יצירת נכסים דיגיטליים, ניהול קמפיינים, מחקר מילות מפתח וקידום אורגני (SEO), עבודה עם פיקסלים וקהלים מותאמים, וניתוח ביצועים והגדרת KPIs. נדבר בקורס מוקדש לשילוב כלי בינה מלאכותית גנרטיבית בעבודת השיווק, ברעיונות ובבניית קונספטים, ביצירת תוכן שיווקי ובפרסונליזציה ושיפור קמפיינים מבוססי דאטה, לצד דיון בשיקולים המקצועיים והאתיים הנלווים לשימוש בכלים אלה.

הקורס משלב הרצאות פרונטליות עם תרגול מעשי, ובסיומו בונה כל סטודנט קמפיין דיגיטלי, מהאסטרטגיה ועד ההפקה בפועל, הכולל את כלל הידע והכלים שנלמדו לאורך הסמסטר.



קורסים חדשים

מרצה: ד"ר גיא יוגב



מומחה לאסטרטגיה שיווקית וחוויית לקוח (CX) עם מעל ל-20 שנות ניסיון בהובלת תהליכי צמיחה בארגונים ישראלים וגלובליים. כראש היחידה ליעוץ אסטרטגיה שיווקית וניהול לקוחות ב-BDO ישראל הוביל מהלכי מיקוד בלקוח במאות חברות וארגונים. גיא שימש כמנהל בכיר בתחומי השיווק והפיתוח העסקי במגזר העסקי והקים כיום מספר חברות. הוא בעל Ph.D בשיווק, ו B.Sc בהנדסת תעשייה וניהול מאוניברסיטת תל אביב ומשמש גם כמרצה במוסדות אקדמיים מובילים, שם הוא משלב ידע תיאורטי מתקדם עם ניסיון מעשי מהשטח.



שיווק הייטק ומוצרים חדשניים

תיאור הקורס:

הקורס מקנה ידע מעשי באתגרים הייחודיים של שיווק והחדרת טכנולוגיות ומוצרים חדשניים לשווקים חדשים. ננתח את תהליך התפשטות של חדשנות, התנגדות צרכנים לחידושים ואסטרטגיות בניית שוק. הסטודנטים ירכשו מיומנויות בבניית תוכנית יציאה לשוק, (GTM) הבנת מודלים עסקיים מודרניים (כמו Freemium) ותמחור של מוצרים חדשים. קבלת ארגז כלים אסטרטגי להובלת מוצרים משבשי שוק בסביבה טכנולוגית תחרותית הוא היעד המרכזי של הקורס.



שירות חווית הלקוח בניהול שרשרת הספקה

תיאור הקורס:

הקורס מתמקד בהבנה אסטרטגית של חווית הלקוח (CX) כחלק אינטגרלי מתפעול שרשרת האספקה. הסטודנטים ילמדו לנתח פעילויות שירות ואינטראקציה עם לקוחות וכיצד פעילויות לוגיסטיות, רכש ולשירות שדה משפיעות על התנהגות ותפישת הלקוח. הקורס מציג מודלים לזיהוי פערים, ניהול כשלים ושימוש בכלים כמו מיפוי מסע לקוח ו-Service Blueprinting. הסטודנטים יקבלו כלים מעשיים לניהול חווית הלקוח בחלק ממערכות תפעוליות מורכבות לשיפור נאמנות וביצועים עסקיים.



מרצה: ד"ר אלי ורון



סיים את לימודי הדוקטורט שלו בפקולטה להנדסה באוניברסיטת בר-אילן. תחומי מומחיותו כוללים הנדסה ביו-רפואית, בינה מלאכותית וניהול טכנולוגיה. הוא פרסם כ-15 מאמרים מדעיים וחלק ממחקריו הובילו לרישום פטנטים.

במהלך כמעט עשור עוסק ד"ר ורון במחקר במכון לנטוטכנולוגיה וחומרים מתקדמים, ומשמש כחוקר בתחום הבינה המלאכותית במסגרת המרכז לערים חכמות. בנוסף לפעילותו המחקרית, הוא מרצה במספר פקולטות באקדמיה, ומשלב בין ידע מדעי מתקדם ליישומים טכנולוגיים חדשניים.

מרצה: ד"ר דביר קוה



ד"ר קוה בעל ארבעה תארים אקדמיים: תואר ראשון במשפטים (LL.B) ושלושה תארים נוספים בפסיכולוגיה – תואר ראשון ותואר שני (בהצטיינות) בפסיכולוגיה קלינית, ותואר שלישי (Ph.D) בפסיכולוגיה ארגונית. את עבודת הדוקטורט שלו הקדיש לתחום הפסיכולוגיה החיובית, והיה בין הראשונים בארץ שחקרו ופרסמו בו מחקר פורץ דרך.

במקביל לפעילותו האקדמית, ד"ר קוה מביא עמו ניסיון מקצועי של למעלה מ-15 שנה ביעוץ ארגוני. במסגרת זו, ליווה תהליכים של פיתוח מנהלים, העביר סדנאות בארגונים בנושאים מגוונים, והנחה קבוצות במגזר הציבורי והפרטי.

כמרצה באקדמיה, ד"ר קוה מלמד קורסים בתחום המשאב האנושי, מנהיגות ופסיכולוגיה חיובית ומשלב בהם את הידע העיוני עם הניסיון מהשטח. גישתו המעשירה והמחברת הופכת את הלמידה למשמעותית, רלוונטית ומעוררת השראה עבור הסטודנטיות והסטודנטים.

יישום וניהול טכנולוגיות בערים חכמות



תיאור הקורס:

קורס ייחודי זה עוסק בהשפעתן של טכנולוגיות ניהול עירוניות מתקדמות על תפקוד המרחב העירוני, תוך התמקדות מיוחדת בתהליכים לוגיסטיים. במהלך הקורס ייחשפו הסטודנטים לעולמות תוכן חדשניים כגון אינטרנט של הדברים (IoT), ניתוח נתונים ובינה מלאכותית, ויבחנו כיצד כלים אלו תורמים לקבלת החלטות חכמות, יעילות ומבוססות נתונים.

הקורס משלב ידע עיוני עם תרגול מעשי, הסטודנטים יתנסו בשימוש באקסל ובמערכות ניתוח נוספות, לצורך תכנון ופתרון אתגרים אמיתיים מהמרחב העירוני. בסיום הקורס, יכירו הסטודנטים את עולם הערים החכמות לעומק, וירכשו כלים ליישום חדשנות טכנולוגית בשיפור שירותים עירוניים, ייעול מערכות לוגיסטיות, וקידום תהליכי קבלת החלטות מבוססת נתונים.

התנהגות ארגונית



תיאור הקורס:

הקורס מעניק לסטודנטיות ולסטודנטים הבנה מעמיקה של יחסי הגומלין בין האדם, הקבוצה והארגון. במסגרת הלימוד נבחנים נושאים מרכזיים כגון מוטיבציה, מבנים ארגוניים, תהליכי שינוי ולמידה, פסיכולוגיה ארגונית ויחסי אנוש. המשתתפות והמשתתפים נחשפים לתיאוריות קלאסיות וחדשניות - משיטות ניהול מסורתיות ועד עקרונות של פסיכולוגיה חיובית - ורוכשים כלים ליישום מושכל של ידע זה בסביבה ארגונית דינמית ומורכבת.



קורס חדש

מרצה: ד"ר יוסי יצחקי



ד"ר יוסי יצחקי הוא חוקר בניהול טכנולוגיה ואסטרטגיה, החוקר כיצד מנהיגות, מבנים פרויקטליים וטכנולוגיות דיגיטליות משפיעים על חדשנות, אג'ילות ולמידה בארגונים עתירי טכנולוגיה.

מחקריו משלבים שיטות איכותניות וכמותיות ועוסקים בין היתר באג'ילות בצוותים וארגונים, יזמות פנים-ארגונית ו-Generative AI.

לצד הרקע האקדמי (PhD באסטרטגיה וניהול; BSc במדעי המחשב), הוא מביא ניסיון של מעל 20 שנה בהובלת יחידות ומוצרי R&D בתעשייה, מה שמאפשר לו לחבר באופן ישיר בין תיאוריה לפרקטיקה ניהולית.

מרצה: ד"ר שרון מור



בעל שלושה תארים מהמחלקה לניהול באוניברסיטת בר-אילן: תואר ראשון בלוגיסטיקה, תואר שני בניהול תעשייתי ודוקטורט בניהול עם התמחות בכלכלת עבודה.

לצד הרקע האקדמי, בעל ניסיון מקצועי של למעלה מעשור בניהול תהליכי רכש טכנולוגי וסחר בינלאומי, בחברות מובילות בתחום טכנולוגיות המידע (I.T) ובתעשיית ההייטק. שילוב הידע האקדמי עם ניסיון מעשי רב-שנים מעניק לסטודנטים ערך ייחודי בלמידה מתוך זווית יישומית ועדכנית.

יבוא יצוא ומסחר בינלאומי



תיאור הקורס:

מטרת הקורס היא להקנות לסטודנטים הבנה מקיפה של האופן שבו חברות מתכננות, מיישמות מעצבות ומנהלות אסטרטגיות סחר בינלאומי.

הקורס מפתח מודעות מסחרית ומעמיק בהיבטים מרכזיים של תהליכי הסחר הגלובלי, תוך מתן דגש על היבטים לוגיסטיים ביניהם הובלות מטענים אוויריות, ימיות ויבשתיות.

בין הנושאים המרכזיים הנלמדים בקורס: תנאי מכר בינלאומיים (Incoterms), שיטות תשלום בסחר חוץ, ביטוחי מטענים, ניהול הובלה אווירית, ימית ויבשתית, רגולציה, חוקיות הייבוא והיבטים משפטיים נוספים.

הקורס מעניק כלים פרקטיים להבנת הסביבה העסקית הבינלאומית ולניהול אפקטיבי של תהליכי סחר חוץ. הסטודנטים יוצאים עם תובנות שיאפשרו להם לפעול בהצלחה בשוק הגלובלי, תוך הבנת הסיכונים, ההזדמנויות והמורכבויות של עולם הסחר הבינלאומי.

ניהול פרויקטי פיתוח תוכנה בגישה אג'ילית



תיאור הקורס:

הקורס מעניק ארגז כלים עדכני לניהול פרויקטי פיתוח תוכנה בגישה אג'ילית. הוא משלב מתודולוגיות מובילות בתעשייה (Scrum, Kanban, SAFe), היבטים כלכליים-ניהוליים וכלים וטכנולוגיות מתקדמות, כולל בינה מלאכותית, כדי לאפשר הובלת צוותים ליצירת ערך עסקי בסביבה דינאמית ומורכבת. לצד הרצאות ודיונים, הקורס כולל תרגילים ופעילויות בכיתה, התנסות בכלים תעשייתיים נפוצים (כגון Jira), והרצאת אורח מהתעשייה - כחיבור ישיר בין העקרונות לפרקטיקה.



מרצה: ד"ר פריאל לוי



ד"ר לוי היא חוקרת בתחום מדעי המחשב, אשר ביצעה את מחקר הפוסט-דוקטורט שלה במחלקה למדעי המחשב באוניברסיטת וורוויק שבאנגליה. את לימודי התואר השני והשלישי סיימה באוניברסיטת בר-אילן, בהנחייתו של פרופ' דוד סרנה. תחומי המחקר העיקריים שלה כוללים בינה מלאכותית, מערכות מרובות-סוכנים (Multi-Agent Systems) וכן חקר שרשראות אספקה של מוצרים דיגיטליים.

מרצה: אלכסנדרה אוקסנויד



מנהלת עיצוב מוצר, מומחית ב UX, אסטרטגיה תקשורתית ועיצוב רב-תחומי, עם ניסיון של למעלה מ-15 שנה. שימשה כ-Director of Product Design of טכנולוגיים וחברתיים מגוונים, ובעלת רקע ביזמות וחדשנות. בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בבצלאל ובעלת תואר שני בתקשורת אסטרטגית מאוניברסיטת רייכמן. כיום מתמקדת בחקירה של הקשרים בין תודעה, טכנולוגיה ובינה מלאכותית (AI), עם עניין מתפתח בממשקי מוח-מחשב (BCI) ובהשפעתם על



מבוא לתכנות בסביבת האינטרנט

תיאור הקורס:

הקורס מיועד לסטודנטים ללא רקע קודם בתכנות, ומהווה מבוא לעולם בניית האתרים.

מטרתו להקנות לסטודנטים כלים תכנותיים בסיסיים בכלל והכרות עם הכלים הבסיסיים לבניית אתרי אינטרנט בשפות HTML, CSS, JavaScript בפרט.

הקורס יעסוק גם בעקרונות העבודה בסביבת שרת/לקוח, ויכלול תרגול מעשי נרחב.

בתום הקורס יוכלו הסטודנטים לתכנן ולבנות אתר אינטרנט מעוצב ואינטראקטיבי.



Human Centered Product Design אפיון חויית משתמש ועיצוב מוצר בגישה ממוקדת-אדם

תיאור הקורס:

הקורס מקנה לסטודנטים כלים תיאורטיים ומעשיים באפיון ובעיצוב חויית משתמש (UX & UI). במהלכו יתנסו הסטודנטים בתהליך מלא של פיתוח מוצר מזיהוי צורך, דרך מחקר משתמשים, בניית פרסונות ואפיון מסכים, ועד יצירת פרוטוטיפ. הקורס מדגיש חשיבה מערכתית, עבודה בצוות, חיבור בין עיצוב, טכנולוגיה וחוויה, ומשלב שימוש בכלים מתקדמים מעולם הבינה המלאכותית (AI).



מרצה: עופר אל-גד



מנחה ומרצה לחשיבה המצאתית שיטתית (SIT) בעל ניסיון של כ-30 שנה בהובלת תהליכי חדשנות בארגונים תעשייתיים, טכנולוגיים ותשתיתיים, בישראל וברחבי העולם.

מיישם את שיטת SIT במגוון תחומים – מפיתוח מוצרים חדשים, דרך פתרון בעיות מורכבות ועד שיפור והתייעלות של תהליכים תפעוליים. מתמחה בהובלת תהליכי חדשנות ובהטמעתם בארגונים, תוך יצירת חיבורים בין אנשים, אתגרים ותוצאות עסקיות.

במהלך הקריירה ליווה מהנדסים ומנהלים בפרויקטים רחבי היקף, שהובילו לשיפור דרמטי במדדי ביצוע, כולל חיסכון של עד 100% מעלות הפתרון המקורי, קיצור משמעותי של לוחות זמנים והשגת יעדים אסטרטגיים משמעותיים.

מרצה: ד"ר רון ברגר



אקדמאי בעל ניסיון מקצועי עשיר בתחומי העסקים, השיווק, הפיננסים והניהול הבינלאומי. הוא פרסם למעלה מ-60 מאמרים אקדמיים, וכן ספרים ומחקרים בכתבי עת מובילים.

במקביל לפעילותו האקדמית, מילא ד"ר ברגר שורה של תפקידים בכירים במגזר העסקי, ובהם: מנכ"ל משותף בחברות לניהול תיקי השקעות, מנהל יחידת השקעות בבנק לאומי, נציג של בנק השקעות בינלאומי בישראל, ומנהל השיווק של חברת כרמל מזון. תחומי מחקרו כוללים שיווק בינלאומי, תרבות עסקית, חדשנות, אתיקה עסקית וניהול משברים פיננסיים.

ד"ר ברגר מרבה להרצות ולהשתתף בכנסים בינלאומיים, ותרומתו בולטת הן בפיתוח ידע אקדמי והן ביישומו בפועל בתחומי הכלכלה, השיווק והפיננסים.



חשיבה המצאתית יישומית בניהול

תיאור הקורס:

הקורס מקנה לסטודנטים כלים שיטתיים לפתרון בעיות ולפיתוח חדשנות בניהול, באמצעות לימוד ותרגול של שיטת החשיבה ההמצאתית השיטתית (SIT – Systematic Inventive Thinking).

במהלך הקורס נלמדים עקרונות מרכזיים של תבניות חשיבה יצירתית, תוך התמקדות בחמישה כלים מעשיים המאפשרים יישום אפקטיבי של חדשנות בתהליכים עסקיים, תפעוליים וטכנולוגיים.

הקורס שם דגש על למידה פעילה, התנסות ישירה ושבירת דפוסי חשיבה שגורתיים, במטרה להעצים את יכולת הסטודנטים להוביל תהליכים חדשניים ולייצר ערך ארגוני ממשי. הקורס מעניק בסיס לפיתוח יתרון תחרותי בעולם הניהול המשתנה.



יזמות וחדשנות

תיאור הקורס:

הקורס נועד להעמיק את ההיכרות עם אחד התחומים המרכזיים במנהל עסקים – יזמות עסקית. הוא מתמקד בתהליכים הכרוכים בגיבוש יוזמות חדשות ובמסחר טכנולוגיה, תוך בחינה של הסביבה העסקית, מודלים להערכת יזמויות וסיכונים אפשריים. הקורס עוסק בחשיבותם של מוצרים חדשים כחלק בלתי נפרד מהתהליך היזמי, בסיכונים ובסיכויים של חדירה לשווקים חדשים, ובמניעים לפיתוח והחדרה של מוצרים חדשניים. במהלך הקורס יידונו מושגי יסוד כגון יזמות וחדשנות, זיהוי הזדמנויות עסקיות, עיצוב ומיצוב מוצרים, ביצוע מבחני שוק, מיצוב מחדש, הרחבת קווי מוצרים ומותגים ועוד. הקורס בנוי משלושה חלקים עיקריים:

1. מדוע יזמות חשובה לכלכלה הישראלית
2. כיצד להקים מיזם עסקי
3. כיצד לשווק מיזם ולהחדירו לשוק



מרצה: ד"ר רן שניאור



בעל תואר ראשון, שני ושלישי בהנדסת תעשייה וניהול. בעל נסיון וידע מקצועי-יישומי יחד עם ידע תאורטי-אקדמי בהנדסת תעשייה וניהול. תחומים עיקריים: ניהול פרויקטים, תכנון ייצור, אוטומציה, רובוטיקה ושיפור תהליכים.

במהלך הקריירה, הוביל והשתתף בפרויקטים ומחקרים עם גופים צבאיים ותעשייתיים. צבר ניסיון משמעותי בניהול פרויקטים, מצוינות תפעולית ויישום פתרונות טכנולוגיים מתקדמים יחד עם החלק החשוב (מאוד!) של פיתוח והעצמת אנשים.

מרצה: ד"ר יעל להב



בעלת תואר ראשון בלוגיסטיקה וכלכלה מאוניברסיטת בר אילן, תואר שני בניהול לוגיסטי מאוניברסיטת בר אילן ודוקטורט מאוניברסיטת בר אילן בהתמחות של ניהול שרשראות אספקה ומודלים של חקר ביצועים. ד"ר להב הינה חברת סגל בכירה במכללת שנקר בבית הספר להנדסת תעשייה וניהול. בעלת ניסיון רב שנים בהוראה ובמחקר בתחומי תעשייה וניהול. מחקריה עוסקים בשרשראות אספקה, חקר ביצועים, התנהגות צרכנים.



אוטומציה ומערכות אוטומציה נבונות

תיאור הקורס:

הקורס מקנה הכרות עם אבני היסוד של תחום האוטומציה ומערכות אוטומציה נבונות, כולל שיטות ותהליכים מובילים בתחום. הקורס מציג טכנולוגיות ויישומים מתקדמים מהעולם לצד מחקרים עדכניים מהאקדמיה. בקורס תשולב הדגמה ותרגול פשוט של בניית מערכת בסביבת פיתוח ושפת תכנות מתקדמת ונפוצה בתעשייה (MATLAB). יבוצע ללא תכנות, תוך שימוש בארגז כלים (Toolbox) ידידותי ונוח.

הקורס מסייע בקיצור עקומת הלמידה להקלה על כניסה מקצועית לעולם האוטומציה ומערכות אוטומציה נבונות. מעניק הבנה בסיסית של המונחים וה"שפה" בתחום.



ניהול איכות

תיאור הקורס:

רוצים להבין איך איכות הופכת ליתרון תחרותי?

הצטרפו לקורס מעשי ותיאורטי שיפתח לכם דלת לעולם ניהול האיכות בתעשיות הלוגיסטיקה והטכנולוגיה. הקורס יעסוק בכלים ושיטות מתקדמות לשיפור איכות בתהליכים לוגיסטיים וטכנולוגיים.

תלמדו לנתח את ההשפעה של ניהול איכות על שרשרת האספקה בשלביה השונים. לבחור את שיטת הניהול המתאימה ביותר לבעיה נתונה. לאסוף, לנתח ולהעריך נתוני איכות לצורך קבלת החלטות.

הקורס יקנה כלים ישימים לניהול איכות בסביבה דינמית, תלמדו להבין את הקשר בין איכות לבין שביעות רצון הלקוח, יעילות ועלויות וכך להפוך לשחקני מפתח בתעשייה.

קחו שליטה על האיכות – ולמדו לבנות תהליכים טובים יותר כבר מהסמסטר הקרוב.

מרצה: עו"ד רונן בר שלום



בוגר אוניברסיטת תל אביב, בעל תואר ראשון במשפטים (LL.B) והסמכה כעורך דין, וכן תואר ראשון נוסף במדעי הרוח (B.A). מרצה באוניברסיטת תל אביב ובמוסדות אקדמיים נוספים ומלמד קורס בנושא קמעונאות וסחר אלקטרוני במסגרת לימודי התואר השני בפקולטה למנהל עסקים באוניברסיטת תל אביב.

רונן בעל ניסיון ניהולי ועסקי עשיר של למעלה מ-25 שנה בתפקידי מפתח בחברות המובילות במשק הישראלי ומתמחה בתחומים כגון קמעונאות, מסחר אלקטרוני, שיווק, מיתוג וניהול מותגים, תעשייה ועוד.

כיום רונן משמש כמנכ"ל קבוצת הקמעונאות עמינח. בעבר כיהן כמנכ"ל קמעונאית שירותי האנרגיה פזגז, וכמנכ"ל חברת מוצרי הצריכה כתר פלסטיק בשוק הישראלי. בנוסף, כיהן בתפקידי ניהול בכירים בתחומי השיווק והדיגיטל ובהם: מנהל אגף השיווק והדיגיטל של קבוצת שופרסל, מנהל אגף השיווק של חברת אל על ועוד.



קמעונאות וסחר אלקטרוני

תיאור הקורס:

הקורס מעניק לסטודנטים בסיס תיאורטי ומעשי ומשלב עבודה יישומית לניתוח אסטרטגיות של מערכים קמעונאיים (Retail) בשילוב מערכי סחר אלקטרוני של חברות מובילות בארץ ובעולם. במהלך הקורס נלמדות אבני הדרך המרכזיות של חברות קמעונאיות ומערכי E-commerce תוך ניתוח ובחינה מעמיקה של אסטרטגיה של החברות המובילות בתחום בארץ ובעולם כגון Amazon, Walmart, Costco שופרסל, סופר-פארם ואחרות. הקורס עוסק במגוון רחב של נושאי ליבה בתחום ובין השאר: אסטרטגיות תמחור, ניתוח מאזן הכוחות בין קמעונאים - ספקים ויצרנים ולקוחות, ניהול מגוון ותמהיל מוצרים, שיווק קמעונאי ודיגיטלי, ניהול שרשרת אספקה ולוגיסטיקה, מערכי משלוחים, חווית משתמש, תפעול מערכי Omni-channel ועוד.

מהלך הקורס משלב מצגות, סרטונים, ודיונים כיתתיים תוך עידוד חשיבה ביקורתית ויישום כלים אנליטיים. הדוגמאות והנתונים הנלמדים בקורס מבוססים על מחקרים עדכניים ומקרים מעשיים מהתעשייה, כולל תובנות שנלקחות ישירות מהשטח ומעבודת המרצה עם חברות קמעונאיות מובילות.

* התוכנית נתונה לשינויים



קורס חוויתי ללא נקודות זכות

מרצה: פרופ' אמיר אלאוף



מרצה וחוקר, יוזם הקמת המסלול לניהול טכנולוגיה באוניברסיטת בר אילן. מתמחה בפיתוח אלגוריתמים יעילים, תורת התורים, חקר ביצועים במערכת הבריאות, סייבר, למידת מכונה וסימולציה ממוחשבת. בעל ניסיון בניהול פיתוח תוכנה במסחר אלקטרוני ובתכנון יישומים ניהוליים ייחודיים ועיצובם. יוזם שיתופי פעולה עם חברות הייטק מובילות כמו מיקרוסופט וגוגל, יועץ וחבר דירקטוריון בחברת הזנק העוסקת בפיתוח טכנולוגיה.



סיור לימודי בתעשייה

תיאור הקורס:

הסיור נועד להעמיק את הבנת הסטודנטים בתהליכים הטכנולוגיים והלוגיסטיים הנהוגים במשק הישראלי, לחשוף אותם לאתגרים יומיומיים ולפתרונות מתקדמים בתחום ניהול טכנולוגיה וניהול שרשרת האספקה ולהגביר את החיבור בין הידע התיאורטי הנלמד באקדמיה לבין יישומו בשטח.

במהלך הקורס יתקיימו כארבעה סיורים. בכל סיור, יבקרו הסטודנטים באחד מאתרי החברות המובילות בתחום הטכנולוגיה, הלוגיסטיקה וההפצה בארץ (כמו חברת שילוח, בית תוכנה, היי-טק, מרכז לוגיסטי של קמעונאית גדולה, נמל ימי, מרכז הפצה רפואי וכו'). במהלך הביקור יוצגו תהליכי עבודה מרכזיים: עיצוב, פיתוח ותפעול, ניהול מלאי, ניתוח נתונים, תפעול מחסנים, ניהול פרויקטים, טכנולוגיות מתקדמות, מערכות ארגוניות, שילוח והפצה, ניהול סיכונים ואסטרטגיות שרשרת אספקה.

הסיור ילווה בהדרכה מקצועית של מנהלי התחום. באתר וישולב בו זמן לשאלות ולדיון עם נציגי החברה.



המחלקה
לניהול
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן



משפיעים על המחר, היום.