

סילבוס - תוכנית הוראה לקורס

שם הקורס

ד"ר שרון חובב | המחלקה לניהול

Advanced Procurement and Inventory Systems Management | 825560001

שיעור (שיעור, תרגיל, סמינר, סדנה, מעבדה וכד')	סוג הקורס:
2	היקף נ"ז:
תשפ"ה	שנת לימודים:
ב	סמסטר:
ו, 8:00	יום ושעה:
בתיאום מראש	שעת קבלה:
sharon.hovav@biu.ac.il	מייל מרצה:
/https://lemida.biu.ac.il	קישור לאתר למדה:



תיאור הקורס ומטרות למידה

תקציר הקורס

עולם ניהול הרכש והמלאי מהווה חלק מהותי בתפקודו של הארגון וכן בעולם התוכן של הלוגיסטיקה. מנהלים בתחומי הרכש והספקות המלאי, כמו גם מנהלים בכל הרמות בארגון, מחויבים בראיה אסטרטגית וביכולות להוביל ולהנהיג מערכים ארגוניים בתחומם. מהות קביעת האסטרטגיה של הארגון הנה ביצירת יתרון תחרותי. בקורס זה נלמד ונתנסה בגיבוש ומימוש אסטרטגיה לניהול הרכש והספקות המלאי אשר יתמוך ואף יעצים את היתרון התחרותי הנגזר מאסטרטגיית הארגון. הקורס יכול לזשופה והתנסות בכלים מעולם התוכן של ניהול מערכות רכש ומלאי מתקדמות.

מטרות/תוצרי הלמידה

הסטודנטים יעריכו ויתכננו מערך ארגוני של ניהול רכש ומלאי המהווה בסיס ליצירת היתרון התחרותי, כנגזרת ישירה מאסטרטגיה הארגון.

ידע

1. הלומדים יתארו את היתרון התחרותי המובנה באסטרטגיית הארגון
2. הלומדים יגדירו את התרומה של מערכי ניהול הרכש והמלאי ליישום האסטרטגיה

מיומנויות

הלומדים יצרו תוכנית להעצמת היתרון התחרותי הקיים או לחילופין יציעו תוכנית לשינוי האסטרטגיה ויצרו תוכנית מותאמת.

מס' השיעור	נושא השיעור	למידה פעילה	קריאה/ צפיה נדרשת	תוצרי למידה
1	מבוא, סקירה של מטרות הקורס, מהי שרשרת ההספקה			זיהוי חיבורים בשרשראות הספקה
2	אסטרטגיית הארגון כבסיס ליצירת יתרון תחרותי. שילוב ניהול הרכש והמלאי באסט' הארגון			לקשר בין תרומת המערך הלוגיסטי לאסט' הארגון (בשיעור 10 יתבצע שוב עם כל ה"מטען" שנלמד)
3	ניהול הרכש – תיאור והערכת מרכיב הרכש בארגון. הצגת לתהליכי הרכש, מערך השיקולים לרכש והשלכותיהם על הארגון.	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.		לקשר בין תרומת ניהול הרכש ליישום וקידום אסט' הארגון
4	סורסינג – מרכיב פעילות הסורסינג בעולם הרכש. השפעת הסורסינג על ניהול הסיכונים בארגון	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.		לקשר בין תרומת הסורסינג למטרת הרכש (ומשם לקידום ויישום אסט' הארגון)
5	תכנון ביקושים וחיזוי – משמעות תכנון הביקושים להתנהלות הארגון	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.		לקשר בין תרומת תכנון הביקושים לפעילות כלל הארגון

6	תכנון ביקושים וחיזוי – טכניקות בתכנון ביקושים	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.	להעריך את מרכיב אי הוודאות וההתמודדות איתו בתכנון הביקושים
7	ניהול המלאי – תכנון מלאי מערכתי	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.	לקשר בין תרומת ניהול המלאי לפעילות כלל הארגון
8	ניהול המלאי – טכניקות לניהול מלאי בראיה מערכתית	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.	להעריך את הקשר בין יעדי הארגון ליעדי המלאי דרך מודלים
9	תפעול וכ"א במערכי מלאי ורכש	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.	להעריך את מורכבות תפעול מערכי המלאי
10	אינטגרציה בין מערך ניהול הרכש, סוסרסינג, תכנון ביקושים וניהול ותפעול המלאי	הצגת התוצר השבועי ומתן משוב.	לבנות ולהציג מערך ניהול רכש ומלאי מתקדם לארגון. אינטגרציה של כל החומר
11	מדדים המשלבים בין המערכים		ליקשור מדדי ביצוע אשר יהוו דרך לשליטה ובקרה על המערך שנוצר
12	הצגת עבודות		הצגת עבודות
13	סיכום		
14			

*ייתכנו שינויים בסילבוס בהתאם לקצב ההתקדמות ואפקטיביות הלמידה



ציון סופי

משקל בציון הסופי	תיאור התוצר
20%	עבודה מסכמת
80%	מבחן
	העבודה לקורס נבנית משבוע לשבוע כאוסף של מטלות, בסיום הקורס מציגים את התוצר הסופי והמחן מבוסס על התוצר הזה.



דרישות הקורס

- מטלות – עבודה מסכמת.
- נוכחות – 80%

שם הקורס	מס' הקורס
ללא	

ביבליוגרפיה: תכנים לקריאה, צפיה והאזנה (רצוי עדכני) 

1. Cachon, G., Netessine, S., 2004. Game theory in supply chain analysis. Handbook of Quantitative Supply Chain Analysis: Modeling in the eBusiness Era.
2. Hovav, S., Tzadikovich D., 2015, "A network flow model for inventory management and distribution of influenza vaccines through a healthcare supply chain", Operations Research for Health Care, 5, 49–62
3. Kogan, K., Tapiero, C.S., 2007. Supply Chain Games – Operation Management and Risk Valuation. New York: Springer.
4. Kogan, K., Hovav, S., and Perlman, Y., 2008. Equilibrium Replenishment in a Supply Chain with a Single Distribution and Multiple Retailers. IMA Journal of Management Mathematics Vol. 20, No.5, 395-409.
5. Simchi-Levi, D., Kaminsky, p., Simchi-Levi, E. (2000). Designing and managing the supply chain. McGraw-Hill.