

סילבוס - תוכנית הוראה לקורס

ניהול מחקר ופיתוח

ד"ר אלכס קומן | המחלקה לניהול

Research and development management | 55223-01



תיאור הקורס ומטרות למידה

תקציר הקורס

הקורס יוצר תכלול של הרמות השונות בניהול מו"פ וטכנולוגיה מרמת הארגון ועד רמת המחלקה הבודדת בארגון.

מטרות/תוצרי הלמידה

יצירת ערך באמצעות בניהול תהליכים בחזית הידע בסביבה עתירת טכנולוגיה מהיבטים ארגוניים, התנהגותיים, עסקיים וטכנולוגיים.

ידע

1. הלומדים יזהו מגמות שמשנות את חוקי המשחק בזירת העסקים שלהם.
2. הלומדים ילמדו למפות את שחקני המפתח בזירת העסקים שלהם.
3. הלומדים ילמדו לזהות פתרונות יצירתיים בזירת העסקים שלהם.

מיומנויות

1. הלומדים ילמדו למקד הזדמנויות.
2. הלומדים ילמדו לבנות תרחישי איום ולהיערך להם.
3. הלומדים ילמדו לחזות מגמות בשווקים טכנולוגיים.

מס' השיעור	נושא השיעור	למידה פעילה	קריאה/צפייה נדרשת	הערכה תהליכית/מעצבת (להרחבה)
1	מגהטרנדס: צונאמי בזירת העסקים : VUCA ניצול צונאמי בזירת העסקים ליצירת ערך. מגבלות השחקנים הוותיקים			
2	Arena מיפוי ה Ecosystem של הארגון: 5 הענקים; מיפוי זירת הארגון		מודל ה-Arena	

3	יצירתיות באמצעות ניצחון המודל ההיברידי.		
4	ריכוז כוחות = מיקוד: פארטו, טבלת המיקוד		
5	SWOT: המודל ומגבלותיו. FAST – פיתוח תורת לחימה	מודל Focused SWOT	
6	יצירת הזדמנויות ליצירת ערך. מודל Ansoff לסיעור מוחות.		
7	ניהול משפך חדשנות, כשלי המשפך, קיצור TTM		
8	מתודולוגית פרמי: אומדן גודל שוק		
9	חיזוי דינמי בשוק – רגרסיה לוגיסטית.		
10	ניהול סיכונים		
11	ניהול כישורי ליבה בארגון: עוצמות וחולשות		
12	ליבה: מעגל הבקרה P4A		
13	ניהול לפי אילוצים - TOC		

*ייתכנו שינויים בסילבוס בהתאם לקצב ההתקדמות ואפקטיביות הלמידה



ציון סופי

תיאור התוצר	משקל בציון הסופי
2 תרגילי בית. הגשה בקבוצות עד 3	חובת הגשה (עובר\נכשל)
בחינה:	80%
פרוייקט מסכם. הגשה בקבוצות עד 3	20%



דרישות הקורס

- התרגילים מוגשים בשלשות, שבוע לאחר שנמסרו לסטודנט.
- הגשת כל התרגילים - חובה. לא יתקבלו איחורים.
- כל החומר יוגש בדואר אלקטרוני.
- על הסטודנט להיות נוכח ב-85% מההרצאות, להגיש את התרגילים במועד, ולקבל ציון עובר בכל אחד ממרכיבי הקורס.



ביבליוגרפיה: תכנים לקריאה, צפיה והאזנה (רצוי עדכני)

ספרי הלימוד (textbooks) וספרי עזר נוספים :

- בעז רונן ושמעון פס, ניהול ממוקד: לעשות יותר עם מה שיש. הוצאת הוד-עמי, 2004.
- אליהו גולדרט - "המטרה".

1. Coman, A., "ARENA mapping: An effective strategy focusing tool", Human Systems Management, 27(4), pp. 305-312, 2008.

2. Coman, A. and Ronen, B. Focused SWOT: diagnosing critical strengths and weaknesses, *International Journal of Production Research*, 47: 20, 5677 — 5689, 2009
3. Kollenscher E., B. Ronen and A. Coman, "Achilles' heel strategy: identifying and leveraging a competitor's weakest point", *International Journal of Production Research*, Volume 52, Issue 3, 2014
4. Coman, A., and Ronen, B., Icarus' predicament: Managing the pathologies of overspecification and overdesign, *International Journal of Project Management*, 28(3), 237-244, April 2010.
5. Coman, A., "IPVM: IT support of concurrent product development teams", *International Journal of Technology Management*, Vol.20, Nos. 3/4, pp. 388-404, 2000