

סילבוס - תוכנית הוראה לקורס

ניהול המוצר ומלאי

אייל דוד | המחלקה לניהול

דורון רוטנברג | המחלקה לניהול

Product and Inventory Management | 55232

שיעורים + תרגול קבוצתי

3

תשפ"ה

א'

שני 14:00

שני 16:00

Eyal.david@biu.ac.il

סוג הקורס:

היקף נ"ז:

שנת לימודים:

סמסטר:

יום ושעה

שעת קבלה:

מייל מרצה:



תיאור הקורס ומטרות למידה

תקציר הקורס

מהו תפקיד מנהל מוצר? איך נכנסים לראש של מנהל מוצר תוכנה או מוצר טכנולוגי? ומדוע מקצוע זה הפך מבוקש כל כך למרות שאין לו שורשים מתחום המדע ו/או האקדמיה? בקורס נבנה תיק מוצר שמכיל את יסודות המקצוע.

מטרות/תוצרי הלמידה

מטרת הקורס להעניק לסטודנטים את ההבנה והידע הראשוני לתפקיד מנהל.ת מוצר. במהלך הקורס הסטודנטים יבנו תיק מוצר המורכב ממטרות, הבעיה שהמוצר פותר (ניתוח בעיה) הגדרת דרישה לפיתוח מוצר, תכנון מסכים (Mockup), ניתוח שוק ותחרות ואסטרטגיה למוצר

ידע

1. הלומדים ידעו להגדיר את מטרות המוצר
 2. הלומדים יגדירו מטרות מעשיות למוצר תוכנה/טכנולוגי – KPI
 3. הלומדים ינתחו את הבעיה או הבעיות שהמוצר פותר
 4. הלומדים ינתחו את מבנה השוק והתחרות של המוצר
 5. הלומדים יבנו אסטרטגיה למוצר
 6. הלומדים יכתבו דרישות לפיתוח ויתכננו כ 5 מסכים מרכזיים
- כל המידע הנ"ל ירוכז בתיק מוצר



למידה פעילה - תכנון מהלך השיעורים

מס' השיעור	נושא השיעור
1	מבוא למקצוע ואוריינטציה לקורס, בחירת פרויקט לקורס
2	הגדרת הבעיה, ניתוח שוק ותחרות למוצר
3	ניתוח שוק ותחרות המשך
4	הגדרת מטרות ו KPI , תיקוף
5	הגדרת משתמשים ופרסונות
6	הגדרת דרישות המשך
7	הגדרת דרישות המשך
8	שיטות וכלים להכנת מוקאפ (Wireframe)
9	אסטרטגיה למוצר
10	אסטרטגיה למוצר המשך
11	אסטרטגיה למוצר המשך
12	אסטרטגיה שיווקית
13	חזרה למבחן ולקראת הגשת תיק המוצר



ציון סופי

תיאור התוצר	משקל בציון הסופי
מבחן	40 % מהציון הסופי
עבודה קבוצתית	60 % מהציון הסופי



דרישות הקורס

הכנה ובניה של תיק מוצר בקבוצות של בין 3-5 סטודנטים.
נוכחות – בקורס קיימת נוכחות חובה של 80%



דרישות קדם

אין



ביבליוגרפיה: תכנים לקריאה

1. **Ries, Eric.** (2011). *The Lean Startup*:
2. **Blank, Steve, & Dorf, Bob.** (2012). *The Startup Owner's Manual*:
3. **Kahneman, Daniel.** (2011). *Thinking, Fast and Slow*.
4. **Cagan, Marty.** (2018). *Inspired: How To Create Products Customers Love*.
5. **Perri, Melissa,** (2018). *Escaping the Build Trap: How Effective Product Management Creates Real Value*. O'Reilly Media.
6. **Christensen, Clayton M.** (1997). *The Innovator's Dilemma*

7. אסטרטגיית האוקיאנוס הכחול, הוצאת מטר, רנה מובורן ופרופ' וו' צאן קים.