

תאריך עדכון: 10.7.20

שם ומספר הקורס: 5582901

שם המרצה: ד"ר יעל אלרז שפירא

סוג הקורס: (שיעור, תרגיל, סמינר, סדנה וכד')

שנת לימודים: תשפא מסטר: א היקף

שעות: 2

אתר הקורס באינטרנט: אתר הקורס באינטרנט: moodle בתוך מערכת moodle

א. מטרת הקורס ותוצרי למידה (מטרות על / מטרות ספציפיות):

מטרת הקורס – הקורס מיועד להעניק למנהלים במערכות בריאות מסגרת תיאורטית וכלים מעשיים לניהול ולהנהגה בעולמות העבודה הרלוונטיים: בתי חולים, קופות החולים, בתי מרחקת, יחידות פארה רפואיות, משרד הבריאות וכיו"ב.

תוצרי למידה – בסוף הקורס הסטודנטים:
הסטודנטים:

- א. יכירו גישות קלאסיות ועדכניות בתחום המנהיגות
- ב. ידעו כיצד לראיין מועמדים פוטנציאליים לארגון באמצעות שיטה תקפה
- ג. יכירו גישות ויתרגלו אופני חניכה ופיתוח עובדים
- ד. יתוודעו לאופני מתן משוב לאנשי הצוות
- ה. יכירו אסטרטגיות מבוססות מחקר להנעה ולפיתוח צוותי העובדים בארגון.

ב. תוכן הקורס:

מנהלים בעידן המודרני ניצבים בפני אתגרים רבים, ובהם הגעה לתוצאות בעזרת האנשים עימם הם עובדים (כפיפים, ממונים וממשקים נוספים). קורס זה נועד להפגיש את הלומדים בו עם תפיסות וכלים קלאסיים ועדכניים מתחום הניהול (Management) ומתחום ה"מנהיגות" (Leadership). במהלך הקורס נעסוק בתיאוריות החותרות להבין את המושגים לעומקם כמו גם בכלים מעשיים הרלוונטיים למנהלים בסביבת העבודה בה הם פועלים. התפיסות התיאורטיות והאפליקציות האמפיריות יובילו לניהול מקצועי ובעקבותיו למשאב אנושי מימן ומחויב.

מהלך השיעורים: הקורס יכלול הרצאות מלוות בדיונים, קריאה של מאמרים/פרקים מספרים, ניתוח אירועים מן השדה (case studies), תרגילים, ניתוח קטעים נבחרים מסרטים והשתתפות בדיונים במערכת המתקשבת.

תכנית הוראה מפורטת לכל השיעורים:

תוכנית הקורס

שיעור 1	מבוא, מטרות, תיאום ציפיות. ניהל ומנהיגות: מבוא
שיעור 2	רמות שונות של ניהול בארגון, מיקוד במאפיינים של דרגי ביניים בארגון והמעבר לניהול בכיר
שיעור 3	מצינות אישית, מצינות ניהולית
שיעור 4	מצינות ארגונית: מאפיינים של חברות מצטיינות
שיעור 5	מנהיג מוביל שינוי – מהות המנהיגות
שיעור 6	STAFFING בחירת העובדים המתאימים ביותר לארגון
שיעור 7	TRAINING ניהל ביצועים בדגש על תאום ציפיות, הגדרת יעדים
שיעור 8	המשך TRAINING חניכה ופיתוח עובדים בהתאם לעוגני הקריירה הנבדלים
שיעור 9	APPRAISING הכרה ומשוב מצמיח ומלמד
שיעור 10	REWARDING הנחות עבודה הקשורות להנעה ולפתיחות אחרים, מניע פסיכולוגיים מודעים ולא מודעים
שיעור 11	סגנון ניהולי והשפעה על אחרים
שיעור 12	כלים להנעה ולפיתוח: הכרות עם צרכים פסיכולוגיים, תיאוריות מרכזיות, מפתחות להנעה
שיעור 13	כלים להנעה ולפיתוח: מפתחות מעולם הפסיכולוגיה החיובית

ג. דרישות קדם:

אין

ד. חובות / דרישות / מטלות:

הסטודנטים יפגינו עמידה בדרישות הקורס על ידי בחינה בכתב. הבחינה תתקיים בסוף הקורס והיא תכלול את חומר הלימוד ומאמרים נבחרים מתוך החומר המלווה. בנוסף, ישתתפו הסטודנטים בדיונים במערכת המתקשבת בנוגע למאמרי הקריאה.

ה. מרכיבי הציון הסופי:

בחינה הכוללת את החומר הנלמד ומאמרים נלווים. 100%

ו. ביבליוגרפיה: קריאת חובה.

Kotter, J. (1990). What Leaders Really Do, *Harvard Business review*, 68 (3) 103-111.

Drucker, P. (2004) What Makes an Effective Executive, *Harvard Business Review*, 82(6), 59-63.

Watkins, M.D. (2012). How Managers Become Leaders, *Harvard Business review*, 6, 65–71.

Collins, J. (2001) Level 5 Leadership: The Triumph of Humility and Fierce Resolve. *Harvard business review*. 79(1). 66-76.

Kotter, J. (1995). Leading Change: Why Transformation Efforts Fail, *Harvard Business Review*, 73(2), 56-67.

Nicholson, N. (2003). How to motivate your problem people. *Harvard Business Review*, 81 (1), 56-65.

Kerr, S. (1995), "On the Folly of Hoping for A while Rewarding B", *Academy of Management Executive*, 9(1), 7-14

Boyatzis, R. , Smith, M., Van Oosten, E. (2019). Coaching for Change. *Harvard Business Review*. Sep-Oct, Vol. 97 Issue 5, p151-155.

Amabile, T. M. & Kramer, S. J. (2011). The power of small wins. *Harvard Business Review*, 89 (5), 70-80

Grant, A. M. (2011). How customers can rally your troops: End users can energize your workforce far better than your managers can. *Harvard Business Review*, 97-103.

Andersen, E. (2016). Learning to learn. *Harvard Business Review*, Vol 94 issue 3, 98-101.

קריאה מומלצת:

Botelho EL, Powell RK, Kincaid S, Wang D (2017). What sets successful CEOs apart. *Harvard business review*, May–June issue, 70–77.

Edmondson, A. C. (2012) Teamwork on the Fly. *Harvard Business Review* 90(4) .72-80

Haas, M. & Mortensen. (2016). The Secrets of great team work. *Harvard Business Review*, (6):70-6, 117.

Ibarra, H. (2015). The Most Productive Way to Develop as a Leader. *Harvard Business Review*, 2-5.

Moldoveanu, M., Narayandas, D. (2019). The Future of Leadership Development, *Harvard business review*, 97(4), 40-48.

Molinsky, A. L., Davenport, T. H., Iyer, B., & Davidson, C. (2012). 3 Skills every 21st Century manager needs. *Harvard Business Review*, 90(1/2), 139-143.

Oegel, G., & Barsoux, J. (2016). How to Preempt Team Conflict. *Harvard Business Review*, 94(6), 78-83.

Pentland, A., Nesheva, C., & Hayling Price, P. (2012). The New Science of Building Great Teams: Interaction. *Harvard Business Review*, 90(6), 21.

Schoemaker, Paul J.H.; Krupp, Steve; Howland, Samantha. (2013). Strategic Leadership: The Essential Skills. *Harvard Business Review*, Vol. 91 Issue 1, p131-134. 4p.

Seligman, M. P. (2011). Building Resilience, *Harvard Business Review*, Vol 89 issue 4, 101-106.

Leading and Managing People: שם הקורס באנגלית: