

סילבוס - תוכנית הוראה לקורס
ניהול מחקר ופיתוח טכנולוגי בתעשייה
ד"ר אלכס קומן | המחלקה לניהול
מתרגלת: גב' ליאת-ליפשיץ
Management of research | 55-702
and technological development in the industry

שיעור	סוג הקורס:
2 נ"ז	היקף נ"ז:
תשפ"ה	שנת לימודים:
ב'	סמסטר:
יום ה 16:00-18:00	יום ושעה
—	שעת קבלה:
—	מייל מרצה:
—	קישור לאתר למדה:

מטרות/תוצרי הלמידה

בניית תמונה של החזית הטכנולוגי בתחומי העיסוק של הסטודנט. הקמת תורת לחימה ליצירת ערך – כלכלי, חברתי וסביבתי.

ידע

רבים מכלי הניהול המסורתיים מתאימים לסביבה שהיא יחסית סטאטית. בעולם של מיזמים (סטארט-אפ ניישן) עוצמת השינוי אדירה. לכן גישות הניהול דינאמיות הרבה יותר.



למידה פעילה - תכנון מהלך השיעורים:

ההרצאות מורכבות מהצגת מודלים והמחשתם על ארגונים טכנולוגיים בארץ ובעולם.

מס' השיעור	נושא השיעור	למידה פעילה	קריאה/ צפיה נדרשת	הערכה תהליכית/מעצבת (להרחבה)
1	שינויים בזירת העסקים – קיצור חיי הארגון.			
2	היזם כנגד הבירוקרט.			
3	מיפוי זירת הפעולה של יצירת הערך.			
4	יצירתיות בזירת העסקים			
5	ניהול הזדמנויות.			
6	רגסיה לוגיסטית וסינגולריות			
7	בניית תרחישים, ניהול סיכונים, ניהול משברים.			
8	תחקור אירועים, זיהוי בעיות שורש, ניצול חריגים חיוביים, מעקב השבחה.			
9	Kaizen: שיפור מתמיד של תהליכים			
10	6 סיגמא			
11	Gate & Gear: זיהוי, ניצול ומינוף של צווארי בקבוק.			
12				
13				
14				

*ייתכנו שינויים בסילבוס בהתאם לקצב ההתקדמות ואפקטיביות הלמידה



ציון סופי

תיאור התוצר	משקל בציון הסופי
בחינה	80% מהציון הסופי
פרויקט מסכם	20% מהציון הסופי



דרישות הקורס

2 תרגילי בית: חובת הגשה (עובר\נכשל)
התרגילים מוגשים בשלשות, שבוע לאחר שנמסרו לסטודנט באמצעות המודל.
הגשת כל התרגילים - חובה. לא יתקבלו איחורים.
כל החומר יוגש באמצעות המודל
על הסטודנט ליהיות נוכח ב-90% מההרצאות, להגיש את התרגילים במועד, ולקבל ציון עובר בכל אחד ממרכיבי הקורס.



דרישות קדם

אין



ביבליוגרפיה: תכנים לקריאה, צפיה והאזנה

1. Eisenmann T., Why Startups Fail, Harvard Business Review, May–June 2021, pp. 77-85.
2. Bourla T., The CEO of Pfizer on Developing a Vaccine in Record Time, Harvard Business Review, May–June 2021 pp. 34-39.
3. Coman, A., "ARENA mapping: An effective strategy focusing tool", Human Systems Management, 27(4), 2008, pp. 305-312.
4. Coman, A. and R. Boaz, Focused SWOT: diagnosing critical strengths and weaknesses, International Journal of Production Research, International Journal of Production Research, 2009, Volume 47:20, pp. 5677 — 5689
5. Goldratt E. M. and J. Cox, The Goal: A Process of Ongoing Improvement, North River Press, Great Barrington, MA, revised edition, 2014.
6. Cox J. III and J. Schleier, Theory of Constraints Handbook, McGraw Hill, 2010.
7. Ronen B. and S. Pass, Focused Operations Management: Achieving More With Existing Resources, John Wiley and Sons, Inc., Hoboken NJ, 2008

8. Kollenscher E., B. Ronen and A. Coman, "Achilles' heel strategy: identifying and leveraging a competitor's weakest point", **International Journal of Production Research**, Volume 52, Issue 3, 2014

חומר מחייב למבחנים:

- ההרצאות,
- אליהו גולדרט, ספר המטרה.